



Fortbildung

Zwei Engel für Charlie? Nein, für die Apotheken!

Aktuelles

Diese beiden Powerfrauen sind wohl der einen oder dem anderen PKA wohlbekannt. Die beiden Unternehmens-Trainerinnen Gabriele Wimpler und Maria-Theresa Schinnerl verraten euch in ihrem ersten gemeinsamen Seminar „(Service)-Persönlichkeit verkauft!“, wie begeisterte MitarbeiterInnen ihre KundInnen nachhaltig beeindruckend machen und aus KäuferInnen wahre Fans machen.

Der Leistungs- und Wettbewerbsdruck, dem Unternehmen und MitarbeiterInnen ausgesetzt sind, war noch nie so hoch wie in dieser schnelllebigen und digitalisierten Welt. Die starke Online-Konkurrenz macht vor keiner Branche Halt. Immer mehr Apotheken suchen daher nach Lösungen, ihre KundInnen erfolgreich und nachhaltig an sich zu binden.

Wie diese Lösungen aussehen könnten, zeigen **Maria-Theresa Schinnerl** und **Gabriele Wimpler** in ihrem speziell für euch entwickelten Seminar. Die Referentinnen der Phoenix PKA-Tage bringen dabei ihre

Erfahrung aus dem Dienstleistungssektor sowie dem Pharma- und Apothekenmarkt mit ein und punkten mit fundiertem Fachwissen, vor allem aber mit praxisnahen Beispielen.

Inhalt speziell für Apotheken

Die Inhaltsbausteine wurden auf die Bedürfnisse und Ansprüche von Apotheken maßgeschneidert und sollen vor allem junge Verkaufstalente ansprechen. „Das Seminar eignet sich für PKAs, innovative MitarbeiterInnen und Lehrlinge mit intensivem KundInnenkontakt und solche, die ihr persönliches Potential vertiefen möch-

ten“, so Gabriele Wimpler. Sie ergänzt: „Die nachhaltig Erfolgreichen von morgen sind diejenigen, die in Zeiten des rasanten Wandels die Beziehung zum Menschen pflegen.“

Kleingruppen statt Massenvortrag

Einen Tag lang behandeln die Top-Coaches in Kleingruppen Schwerpunkte wie Dienstleistungsbewusstsein, Selbstvermarktung und erfolgreiche Verkaufsgespräche. Die Salzburgerinnen schulen dabei nicht nur das Bewusstsein für den Erfolgsfaktor Servicequalität, sondern geben

den TeilnehmerInnen das nötige Werkzeug mit auf den Weg, das Gelernte im Berufsalltag umsetzen zu können.

„Aktuelle Studien bestätigen, dass der Erfolg eines Unternehmens nur zu 15 Prozent von seinem Fachwissen, hingegen zu 85 Prozent von der Persönlichkeit abhängt“, so Schinnerl. Am Ende sind es also die engagierten MitarbeiterInnen, die mit ihrem Auftreten und ihrem Einsatz den Unterschied ausmachen. Schließlich kann das Internet zwar viel ersetzen, auf keinen Fall jedoch den persönlichen Kontakt und kompetente Beratung.

Seminar-Debüt war ein großer Erfolg

Mitte November feierte das dynamische Coach-Duo das Debüt ihres Seminars in

Linz. Die Resonanz der BesucherInnen war großartig. Wir haben ein paar Stimmen dazu eingefangen. Es empfiehlt sich, möglichst schnell Tickets zu organisieren.

Aufgepasst Lehrlinge!

Für die gebotene Qualität ist der Preis von 349,- Euro (exkl. MwSt.) zwar nicht viel, aber ihr könnt euch über eine großartige Förderung freuen: Denn Lehrlinge mit bestehendem Lehrvertrag können 75% des Preises an Förderung von der Wirtschaftskammer (WKO) erhalten; Lehrlinge in Vorbereitung auf die LAP sogar bis zu 100%. Wenn das nicht ein tolles Vorweihnachtsgeschenk ist! «

Feedback

„Service-Persönlichkeit verkauft“-Seminar am 19.11.2018 in Linz

„Dieses Seminar ist sehr empfehlenswert, da die beiden Trainerinnen so viele wertvolle Impulse geben und so viel positive Energie vermitteln. Danke dafür.“

Karola Kremser, Apotheke Altheim

„Ich konnte an diesem Tag so richtig aus mir rauskommen und habe gemerkt, wenn man sich auf Positives konzentriert, zieht man noch mehr Positives an. Ich bin sicher, dass ich mit den gelernten positiven Glaubenssätzen ganz viel Gutes bewirken und mir ein glückliches, erfülltes Leben gestalten kann. Danke, dass ich dabei sein durfte. Dieses Seminar ist einfach empfehlenswert!“

Selina Shehu, Apotheke Micheldorf

„Die beiden Trainerinnen sind als Team sehr empfehlenswert, weil sie zusammen wunderbar harmonieren! Auf emotionaler und auf fachlicher Ebene eine echte Bereicherung. Nach diesem Seminar fühle ich mich sehr gestärkt und motiviert. Es waren mega-viele Ideen, Tipps und Impulse nicht nur für den beruflichen, sondern auch für den privaten Alltag mit dabei.“

Judith Pichler, St. Gallus-Apotheke

„Ich sage zu diesem Seminar einfach nur „genial & wertvoll“ – es hat meinen Horizont enorm erweitert!“

Karolina Chaloupecká

„Ich empfehle dieses Seminar gerne weiter, denn man lernt sehr viel. Die zwei tollen Trainerinnen haben uns sehr motiviert, mit vielen tollen Übungen den Tag aufgelockert. Ich nehme sehr viel mit und sage einfach danke für diesen genialen Tag.“

Safiye Asan, St. Anna Apotheke

„Dieses Seminar war einfach suuuuper! Ich nehme sehr viele neue Ideen und positive Energie für meinen schönen Beruf und auch für mein Privatleben mit. Ich bedanke mich herzlich bei den zwei tollen Trainerinnen für diesen wunderbaren, einzigartigen Tag.“

Isabella Feichtenschlager, Apo Altheim

Inhalte

- **Dienstleistungsbewusstsein leben – tagtäglich!** Mein Beitrag zum gesamten Unternehmenserfolg
- **Die Kundenerwartung.** Durch den Impulsgeber-Ansatz punkten!
- **Der Kunde und der Markt von morgen.** Wohin geht die Reise, und wo sind die Potentiale die wir nutzen können?
- **Service-Persönlichkeit sein!** Von den Besten lernen – durch Vorbilder die Performance stärken.
- **Perspektivenwechsel – Wir schlüpfen in die Schuhe des Kunden.** Rollenverständnis zwischen Mitarbeiter und Kunden erkennen und umsetzen.
- **Für den 1. Eindruck gibt es keine 2. Chance!** Wie mit Selbstvertrauen und Ausstrahlung gepunktet wird.
- **Nur begeisterte Mitarbeiter, begeistern Kunden.** Die eigene Begeisterung wecken und das Umfeld positiv beeinflussen.
- **Das erfolgreiche Verkaufsgespräch.** Wie man Produkteigenschaften in Emotionen verwandelt und erfolgreich Abschlüsse erzielt.
- **Erfolgreich durch mentale Stärke.** Durch die Anwendung der Erfolgsregeln einen kraftvollen, motivierten „Berufs“-Alltag leben.

Administratives

Termine:

Salzburg.....Di, 22.01.2019
 Dornbirn.....Do, 31.01.2019
 GrazDi, 26.02.2019
 Wien.....Mo, 11.03.2019
 Innsbruck.....Di, 09.04.2019
 Orte werden noch bekanntgegeben!

Preis (inkl. Seminarpauschale):

€ 349,- exkl. USt.
 Lehrlinge mit bestehendem Lehrvertrag können 75% Förderung der WKO in Anspruch nehmen; Lehrlinge in Vorbereitung auf die LAP sogar bis zu 100%

Anmeldung und Auskunft:

Gabriele Wimpler
 Email: office@gabriele-wimpler.at
 Mobil: 0664 537 27 79

Mag. (FH) Maria-Theresa Schinnerl
 Email: schinnerl@dieimpulsgeber.com
 Mobil: 0664 425 67 60