

# Zwei ENGEL für APOTHEKEN

Der Markt befindet sich im Wandel. In ihrem Seminar „(Service-)Persönlichkeit verkauft!“ verraten die Unternehmens-Trainerinnen Gabriele Wimpler und Maria-Th. Schinnerl, wie man mit Hilfe begeisterter Mitarbeiter Kunden nachhaltig beeindruckt und aus Käuffern wahre Fans macht.

**N**och nie waren Unternehmen und Mitarbeiter einem so hohen Leistungs- und Wettbewerbsdruck ausgesetzt wie in dieser schnelllebigen und digitalisierten Welt. Die starke Online-Konkurrenz macht vor keiner Branche Halt und immer mehr Apotheken suchen nach Lösungen, Kunden erfolgreich und nachhaltig zu binden. Wie genau diese Lösungen aussehen könnten, zeigen Maria-Th. Schinnerl und Gabriele Wimpler in ihrem speziell entwickelten Seminar. Die Referentinnen der PKA-Tage bringen dabei ihre Erfahrung aus dem Dienstleistungssektor sowie dem Pharma- und Apothekenmarkt mit ein und punkten mit fundiertem Fachwissen, vor allem aber mit praxisnahen Beispielen. Die Inhaltsbausteine wurden auf die Bedürfnisse und Ansprüche von Apotheken maßgeschneidert und sollen vor allem junge Verkaufstalente ansprechen. „Das Seminar eignet sich für PKA's, innovative MitarbeiterInnen und Lehrlinge mit intensivem Kundenkontakt und solchen, die ihr persönliches Potential vertiefen möchten“, so Gabriele Wimpler.

„Die nachhaltig Erfolgreichen von morgen sind diejenigen, die in Zeiten des rasanten Wandels die Beziehung zum Menschen pflegen.“

Einen Tag lang behandeln die Top-Coaches in Kleingruppen Schwerpunkte wie Dienstleistungsbewusstsein, Selbstvermarktung und erfolgreiche Verkaufsgespräche. Die Salzburgerinnen schulen dabei nicht nur das Bewusstsein für den Erfolgsfaktor Servicequalität, sondern geben den Teilnehmern vor allem das nötige Werkzeug mit auf den Weg, das Gelernte im Berufsalltag umsetzen zu können.



„Aktuelle Studien bestätigen, dass der Erfolg eines Unternehmens nur zu 15 Prozent von seinem Fachwissen, hingegen zu 85 Prozent von der Persönlichkeit abhängt“, so Schinnerl. Am Ende sind es also die engagierten Mitarbeiter, die mit ihrem strahlenden Auftreten und ihrem engagierten Einsatz den Unterschied ausmachen. Schließlich kann das Internet zwar viel ersetzen, auf keinen Fall jedoch den persönlichen Kontakt und kompetente Beratung.

## TERMINE & INHALTE im ÜBERBLICK

### TERMINE:

Salzburg: Di. 22. Jänner 2018  
 Graz: Di. 26. Februar 2018  
 Wien: Mo. 11. März 2018  
 Innsbruck: Di. 9. April 2018

\*Veranstaltungsorte werden noch bekanntgegeben!

### PREIS (inkl. Seminarpauschale):

€ 349,- exkl. USt.  
 Lehrlinge mit bestehendem Lehrvertrag können 75% Förderung der WKÖ in Anspruch nehmen.  
 Lehrlinge in Vorbereitung auf die LAP können zu 100% Förderung in Anspruch nehmen.

### ANMELDUNG und AUSKUNFT:

Gabriele Wimpler / office@gabriele-wimpler.at  
 Mobil: 0664-4256760



**GABRIELE WIMMLER**

**MARIA-TH. SCHINNERL**

Die einzigartige Kombination aus fundiertem Wissen und über 20 Jahren Seminarerfahrung in der Privatwirtschaft machen Gabriele Wimpler zur Trainerin der neuen Generation. Dank ihres ganzheitlichen Ansatzes ist die Mental- und Persönlichkeitstrainerin weit mehr als eine kurzfristige Motivatorin. Vielmehr ist sie Mutmacherin und Wegweiserin. Mit viel Gespür und Charme bewegt sie Menschen dazu, täglich ihr Bestes zu geben und sich ihrer Einzigartigkeit bewusst zu werden. Bei den Teilnehmern punktet Gabriele mit einprägsamen Beispielen aus dem Berufsalltag – immerhin ist sie selbst ausgebildete PKA und verfügt über ein breites Fachwissen aus ihrer Marketing- und Vertriebstätigkeit in der Pharmabranche. Heute zählen namhafte internationale Unternehmen zu ihren begeisterten Kunden.

[www.gabriele-wimpler.at](http://www.gabriele-wimpler.at)

Mag. (FH) Maria-Theresa Schinnerl zählt zu den führenden Experten in den Bereichen Kunden-Service-Qualität, Kundenorientierung, Dienstleistungsbewusstsein und Kundenfreundlichkeit. Über viele Jahre sammelte sie ihr reichhaltiges Wissen und wertvolle Erfahrung in namhaften Unternehmen der Dienstleistungsbranche. Ihre herausragenden Leistungen konnte Sie 2017 unter Beweis stellen als Sie den renommierten Constantinus Award, den Branchenoscar der Wirtschaftskammer Österreich in der Kategorie Personal & Training für sich entschied. Als Botschafterin für den Gewinn großartiger Kundenbeziehungen eröffnet die dynamische Referentin auf großen Bühnen, in Seminarräumen und als Dozentin an der FH Salzburg neue Perspektiven und Chancen und gibt den Teilnehmern inspirierende Impulse mit auf den Weg. [www.dieimpulsgeber.com](http://www.dieimpulsgeber.com)

Mag. (FH) Maria-Theresa Schinnerl  
[schinnerl@dieimpulsgeber.com](mailto:schinnerl@dieimpulsgeber.com)  
 Mobil: 0664-4256760

#### INHALTE:

- Dienstleistungsbewusstsein leben – tagtäglich!  
Mein Beitrag zum gesamten Unternehmenserfolg
- Die Kundenerwartung.  
Durch den Impulsgeber-Ansatz punkten!
- Der Kunde und der Markt von morgen.  
Wohin geht die Reise und wo sind die Potentiale,  
die wir nutzen können.
- Service-Persönlichkeit sein!  
Von den Besten lernen – durch Vorbilder die  
Performance stärken.
- Perspektivenwechsel – wir schlüpfen in die  
Schuhe des Kunden. Rollenverständnis zwischen  
Mitarbeiter und Kunden erkennen und umsetzen.
- Für den 1. Eindruck gibt es keine 2. Chance!  
Wie mit Selbstvertrauen und Ausstrahlung  
gepunktet wird.
- Nur begeisterte Mitarbeiter begeistern Kunden.  
Die eigene Begeisterung wecken und das  
Umfeld positiv beeinflussen.
- Das erfolgreiche Verkaufsgespräch.  
Wie man Produkteigenschaften in Emotionen  
verwandelt und erfolgreich Abschlüsse erzielt.
- Erfolgreich durch mentale Stärke.  
Durch die Anwendung der Erfolgsregeln einen  
kraftvollen, motivierten „Berufs“-Alltag leben.